

GESTÃO PELA SUSTENTABILIDADE COMO FERRAMENTA DE GERENCIAMENTO DE RISCO?

JULHO / 2009

1

DESEMPENHO E EVOLUÇÃO DA GESTÃO

OPORTUNIDADE

- ⇒ **Henry Ford - produto e preço**
 - Gestão de Produto e Processo
- ⇒ **Jerome McCarty e Philip Kotler - produto, preço, ponto de venda e promoção e publicidade**
 - Gestão de Marketing

RISCO

- ⇒ **Union Carbide e Green Peace - impactos ambientais**
 - Gestão Ambiental
- ⇒ **Nike e Eron - impactos sociais, ética e transparência**
 - Gestão de RSE

PRODUTO

MARCA

REPUTAÇÃO



2

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

- ⇒ **REDUZIR CUSTOS** pela diminuição dos impactos ambientais e pelo bom tratamento aos funcionários;
- ⇒ **AUMENTAR RECEITAS** pela melhoria do meio ambiente e pelo favorecimento da economia local;
- ⇒ **REDUZIR RISCOS** por meio do envolvimento com as partes interessadas **????**
- ⇒ **MELHORAR A IMAGEM DA EMPRESA** pelo aumento da eficiência ambiental e social;
- ⇒ **DESENVOLVER O CAPITAL HUMANO** com uma gestão de recursos humanos mais eficaz;
- ⇒ **AUMENTAR O ACESSO AO CAPITAL** por meio de melhores práticas de Governança Corporativa.
- ⇒ **AUMENTAR ACESSO A CADEIAS PRODUTIVAS**, por meio de gerenciamento da cadeia produtiva.

Como definimos e envolvemos
as partes interessadas **????**
Qual o foco de controle **????**

Fonte: Criando Valor – International Finance Corporation (IFC)/ 2002

3

MAPEAMENTO DE STAKEHOLDERS

DIVIDIMOS
RESULTADOS OU
TAXA DE RISCO
PARA ALCANCE DOS
RESULTADOS **????**



4

AccountAbility and UNEP, The Stakeholder Engagement Manual, 2005

RECADOS QUE VALEM

- “Muitas organizações monitoram seus investimentos sociais e publicam relatórios de sustentabilidade. Poucas empresas, entretanto, integram as questões sociais e ambientais em sua estratégia, de maneira a reforçar a vantagem competitiva para o negócio”. **Michael Porter**
- “Não se trata apenas de uma solução financeira; temos de desfazer uma cultura de ganância e incoerência.” **Presidente Obama** sobre as propostas de orçamento e resgate financeiro.
- “Just enough” **Laura Nash**

7

Tel: (21) 2563-4165 / 4240

Fax: (21) 2563-4034

E-mail

responsabilidadesocial@firjan.org.br

www.firjan.org.br

8